

Conferenza Stampa
Giovedì 16 marzo, ore 11.00. Santa Marta, Piazza del Collegio Romano

Presentazione di

CULTURALIA

1° Salone sulla Valorizzazione del Patrimonio e delle Attività Culturali

Roma, 28 settembre – 1 ottobre 2000

CULTURALIA è il primo evento organizzato in Italia che si propone concretamente di presentare il patrimonio artistico italiano come realtà produttiva e trasformarlo da bene da tutelare a risorsa promotrice di nuove attività imprenditoriali.

CULTURALIA è finalizzata a valorizzare il ruolo dei beni e delle attività culturali quali opportunità di sviluppo economico e occupazionale. E' una proposta concreta in quanto la "filiera" culturale, se ben gestita, rappresenta il business del futuro. Il sistema culturale dell'Azienda Italia vanta infatti un indiscusso primato internazionale: 95.000 monumenti/chiese, 30.000 dimore storiche, 3.500 musei, 2.000 aree archeologiche, 900 teatri.

Il Comitato Promotore - Comune, Provincia, Camera di Commercio di Roma, Regione Lazio, CNR e Federculture - con *CULTURALIA* intende stimolare l'incontro/scambio fra gli operatori del settore, le Istituzioni, le Fondazioni, il sistema delle imprese pubbliche e private, il no-profit e anche il grande pubblico, presentando esperienze, progetti, modelli organizzativi, soluzioni gestionali per affiancare ai responsabili istituzionali di questo immenso patrimonio le nuove figure professionali dei manager culturali.

Con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dei Ministeri dei Beni e Attività Culturali, Affari Esteri, Commercio Estero, Industria/Dipartimento Turismo, Affari Regionali e inoltre della Commissione Europea, di ANCI, UPI, AICCRE ed ENIT, con la collaborazione di numerosi organismi quali: Touring Club, Legambiente, Archeoclub, I.G.-Società per l'Imprenditorialità Giovanile, *CULTURALIA* ha l'obiettivo di fare di Roma lo scenario ideale per un appuntamento annuale rivolto agli operatori professionali nazionali e internazionali.

Il Salone CULTURALIA, realizzato alla Fiera di Roma su un'area di 10.000 mq., presenterà dal 28 settembre al 1 ottobre 2000 un articolato programma di iniziative:

Seminari e Convegni :

- La Politica Europea per i Beni Culturali, Nuove forme di collaborazione tra Pubblico e Privato
- Promozione culturale all'estero e scambi internazionali
- Tecnologie per il patrimonio culturale
- Impresa culturale, formazione e lavoro
- Turismo culturale

La Borsa dei Beni Culturali : momento di incontro tra domanda e offerta di prodotti, servizi e tecnologie.

Sezioni espositive :

- La cultura come risorsa economica
- Le imprese culturali fra pubblico e privato
- Prodotti e servizi per fruizione
- Servizi aggiuntivi e merchandising.
- Tecnologie per la cultura

Eventi collegati :

- “Premio Qualità” agli Enti Locali per la gestione del patrimonio culturale
- “Culturalia Network” per la promozione di eventi locali collegati,
- “Nuove tendenze” della letteratura e dell'arte.

La conferenza stampa sarà introdotta da Sonia RAULE e parteciperanno:
Gianpaolo D'ANDREA, Sottosegretario ai Beni Culturali
Piero BADALONI, Presidente Regione Lazio
Maurizio BARRACCO, Presidente di Federculture
Gianni BORGNA Assessore per le Politiche culturali del Comune di Roma
Gianfranco FACCIO BONETTI, Dir. Gen. Promozione Culturale del M.A.E.
Angelo GUARINO, Progetto Beni Culturali CNR
Andrea MONDELLO, Presidente della Camera di Commercio di Roma
Ermete REALACCI, Presidente di Legambiente
Michela SIRONI MARIOTTI, Sindaco di Verona e Vice Presidente ANCI
Fulvio VENTO, Presidente ACEA, sponsor della manifestazione.

Ufficio stampa:

Centro Italiano per le Arti e la Cultura/Euro Forum 065813605 - 068070645